

多媒體設計系 日四技 (113) 入學新生應修科目表

列印日期：2024/4/12

第 1 學年(113學年度)					第 2 學年(114學年度)					第 3 學年(115學年度)				
科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
※ 國文	2	2	2	2										
※ 英文	3	3	3	3										
※ 體育(一)	2	2												
※ 生涯規劃與發展	2	2												
※ 英語能力檢定	(1)	0												
※ 資訊能力檢定	(1)	0												
※ 專業能力檢定	(1)	0												
※ 學術倫理教育	(1)	0												
※ 體育(二)			2	2										
※ 環境服務教育與實作			1	1										
校訂必修小計	9	9	8	8	校訂必修小計	0	0	0	0	校訂必修小計	0	0	2	2
☆ 設計素描概論	2	2			☆ 多媒體網頁設計	2	2			☆ 數位遊戲製作	3	3		
☆ 計算邏輯與程式應用	2	2			☆ 數位剪輯	2	2			☆ 專業企劃與管理	2	2		
☆ 基礎3D動畫(一)	3	3			☆ 視覺傳達設計概論	2	2			☆ 動畫後製特效			3	3
☆ 基礎2D動畫			3	3	☆ 視覺傳達設計實務			2	2	☆ 專業管理實務			2	2
☆ 基礎3D動畫(二)			3	3										
☆ 創意脚本與分鏡			2	2										
系訂專業必修小計	7	7	8	8	系訂專業必修小計	6	6	2	2	系訂專業必修小計	5	5	5	5
△ 當代影像美學			2	2	△ 應用繪畫概論	2	2			△ 新媒體製作實務	3	3		
△ 動態素描			2	2	△ 配樂與音效	2	2			△ 數位學習教學設計	3	3		
△ 漫畫創作			2	2	△ 廣告設計概論	2	2			△ 編導實務	2	2		
△ 設計素描實務			2	2	△ 進階2D動畫	3	3			△ 動畫表演	3	3		
△ 電腦繪圖			2	2	△ 進階3D動畫(一)	3	3			△ 校外實習(暑)	3	40		
					△ 動態攝影	2	2			△ 跨域表演藝術			3	3
					△ 數位電商整合設計1	2	2			△ 互動媒體科技			3	3
					△ 創意發展	2	2			△ 多媒體行銷			2	2
					△ 人工智慧導論	2	2			△ 數位教材製作			3	3
					△ 應用繪畫實務			2	2	△ 文化創意與商品設計			3	3
					△ 互動式網頁設計			2	2					
					△ 廣告設計實務			2	2					
					△ 遊戲企劃			2	2					
					△ 進階3D動畫(二)			3	3					
					△ 數位學習原理與實務			3	3					
					△ 音效設計實務			2	2					
					△ 創意平面設計(英)			2	2					
					△ 動態圖像與影視合成(英)			2	2					
					△ 數位電商整合設計2			2	2					
系訂專業選修小計	0	0	10	10	系訂專業選修小計	20	20	22	22	系訂專業選修小計	14	51	14	14
○ 資訊與多媒體概論	2	2			○ 國際職場溝通英文(一)	2	2							
○ 程式設計			3	3	○ 國際職場溝通英文(二)			2	2					
學院必修小計	2	2	3	3	學院必修小計	2	2	2	2	學院必修小計	0	0	0	0
⊕ 美學與創意設計			2	2	⊕ 第二外語	2	2			⊕ 第二外語	2	2		
					⊕ 元宇宙商業行銷與應用	3	3			⊕ 資訊英文簡報(一)	2	2		
					⊕ 3D動畫	3	3			⊕ 擴增實境應用	3	3		
					⊕ 科技志工	2	2			⊕ 第二外語			2	2
					⊕ 智慧科技應用(深一)	2	2			⊕ 資訊英文簡報(二)			2	2
					⊕ 田野間的課業(深一)	3	3			⊕ 議題式桌遊設計			2	2
					⊕ 多媒體虛實整合行銷技術(深一)	2	2			⊕ 虛擬實境應用			3	3
					⊕ 物聯網科技與行銷實務(深一)	2	2							
					⊕ 第二外語			2	2					
					⊕ 創業管理			2	2					
					⊕ 智慧科技應用(深二)			2	2					
					⊕ 田野間的課業(深二)			1	1					
					⊕ 多媒體虛實整合行銷技術(深二)			2	2					
					⊕ 物聯網科技與行銷實務(深二)			2	2					
					⊕ 資訊志工			2	2					
學院選修小計	0	0	2	2	學院選修小計	19	19	13	13	學院選修小計	7	7	9	9
總 計	18	18	31	31	總 計	47	47	39	39	總 計	26	63	30	30

註：

- 1、總畢業學分數至少128學分：
 - (1)校訂必修課程29學分，其中包含：
 - A. 基礎通識課程16學分。
 - B. 核心通識課程3學分。
 - C. 選修通識課程(人文藝術、社會科學、自然科學、創意跨域)每類選修2-4學分，合計10學分。
 - (2)學院必修10學分，系訂專業必修課程36學分。
 - (3)專業選修課程至少53學分，其中系訂專業選修課程至少17學分(含學院選修課程)；專業選修學分不含通識課程學分。
 - (4)修讀第二外語選修課程僅認列4學分為本系專業選修。
 - (5)修習本校跨領域學分學程者，其修讀學分得列計於專業選修學分。
- 2、每學期修業學分數：第1-2學年16-25學分，第3學年12-25學分，第4學年9-25學分。
- 3、本系學生於畢業前，必須符合下列系訂畢業門檻規範：
 - (1)通過系訂專業能力及資訊能力檢定。
 - (2)通過院訂專業能力。
 - (3)通過校訂英語能力檢定及「學術倫理教育」課程。
 - (4)在學期間須修畢本系任一模組課程學分數及任一微學程或完成任一跨領域學分學程或一個輔系或一個雙主修。
- 4、通過本系「校外實習」課程規定。
- 5、本應修科目表學分欄為括弧()者，則表示該學分不計入畢業學分數。
- 6、本應修科目表因應本系特色發展之需要時，得依據本校課程規劃流程修正。
- 7、相關課程與畢業門檻實施規定以系網頁公告為主。

多媒體設計系 日四技 (113) 入學新生應修科目表

列印日期：2024/4/12

第 4 學年(116學年度)				
科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
校訂必修小計	0	0	0	0
☆ 作品集數位出版	2	2		
☆ 實務專題製作			1	1
系訂專業必修小計	2	2	1	1
△ 進階校外實習(暑)	3	40		
△ 數位內容專題講座	2	2		
△ 互動設計製作	3	3		
△ 設計管理與設計倫理	2	2		
△ 雲端數位應用實務	3	3		
△ 展覽設計實務			2	2
△ 產業實習			9	40
系訂專業選修小計	13	50	11	42
○ 大智移雲增能學習			1	1
學院必修小計	0	0	0	1
⊕ 商用第二外語	2	2		
⊕ 語言測驗輔助教學(一)	(2)	2		
⊕ 科技法律與倫理	2	2		
⊕ 商用第二外語			2	2
⊕ 語言測驗輔助教學(二)			(2)	2
學院選修小計	4	6	2	4
總 計	19	58	14	48

項 目	學分	時數
※ 校訂必修		
基礎通識	17	17
核心通識	2	2
學院通識	0	0
選修通識	10	10
☆ 系訂專業必修	36	36
△ 系訂專業選修	104	209
⊙ 學院必修	9	10
⊕ 學院選修	56	60
總 計	234	344

本人 _____ / _____
 (班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課
 相關規定

日期： 年 月 日