幕創影像
短影音服務介紹

幕創影像 團隊介紹

您的品牌故事，我們的創意視角

我們專注於將影像行銷的力量轉化為品牌的成功故事，我們致力於透過短影片的策劃和製作，為品牌和個人打造獨特且引人注目的形象，我們的目標是不僅提高品牌的網絡流量，而且創造顯著的業務增長。

我們相信，通過創意、有效率且團結一致的工作方法，可以將每一個品牌用短影片的方式呈現給大眾。

品牌轉化為短影片的創意流量

我們的服務包括從創意構思、腳本撰寫到影片製作和後期製作的全方位解決方案。無論是專業、親和、有趣還是幽默的風格，我們都能夠精準捕捉並展現品牌的核心價值和個性。

在「幕創影像」，我們不僅致力於製作高質量的影片，更致力於通過影像和創意，幫助每一個品牌在其受眾心中留下深刻印象，實現持久的品牌影響力。

短影音行銷介紹

短影音的力量能讓每個品牌重新塑造自己的市場影響力

在瞬息萬變的數位時代，短影音不僅是一種流行趨勢，更是一種商業革命。每一個行業都有潛力透過短影音的力量重新塑造自己的形象和市場地位。

我們的專業短影音團隊提供全方位的服務，包括短影片行銷企劃、腳本設計、影片拍攝、影片後製。

我們的策略不僅限於單一平台，而是跨足TikTok、Facebook Reels、Instagram Reels、YouTube Shorts、Line Voom、等多個主流社交媒體和行銷渠道。

通過精準的定位和創新的內容策略，我們幫助客戶在藍海市場中倍增獲利，實現品牌的持續成長和市場競爭力的提升。

讓我們一同探索短影音的無限可能，共同開創屬於您的品牌新篇章。

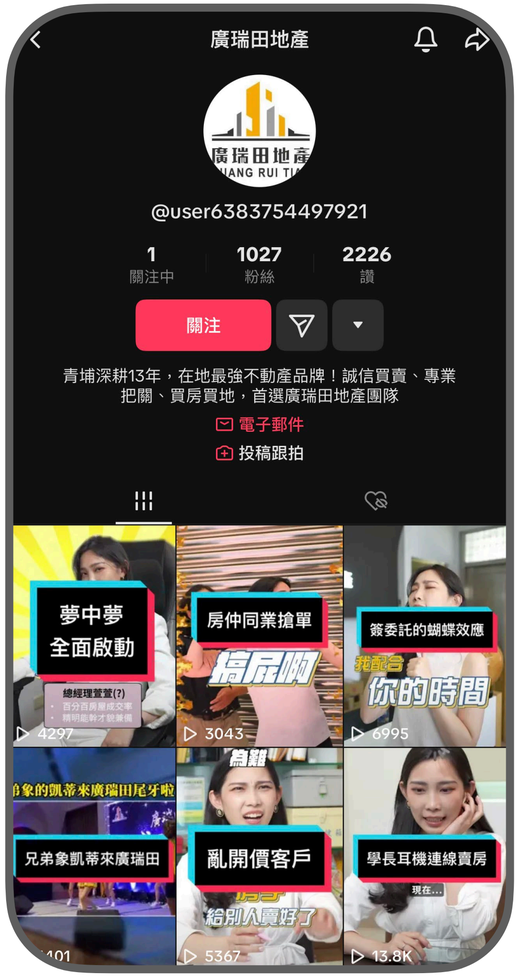
案例分享-房地產公司

以幽默劇情短片方式，創造新的品牌形象與知名度

最高影片突破
1.9M播放量

60天總播放量
3.1M播放量

本案服務內容
行銷企劃
腳本撰寫
拍攝剪輯
素人演員



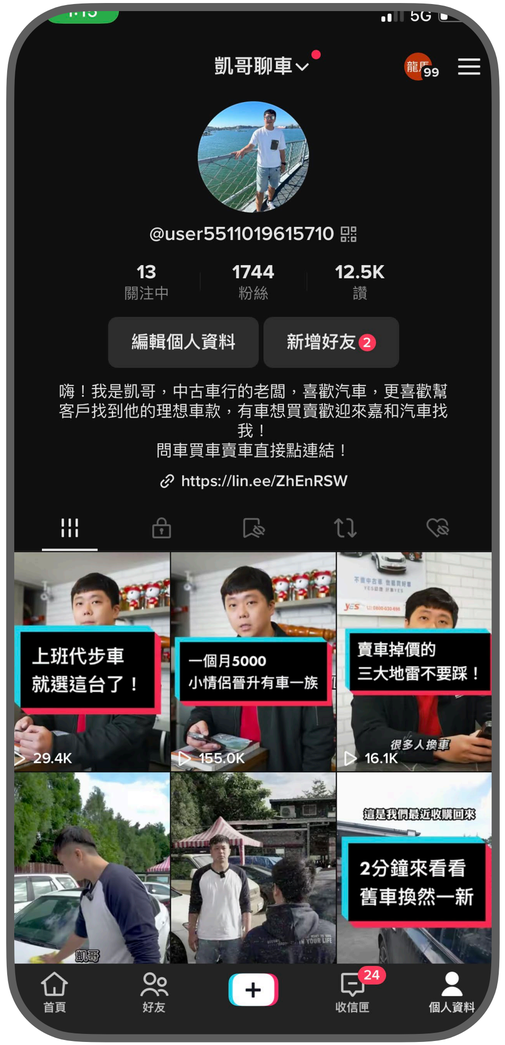
案例分享-SUM中古車品牌

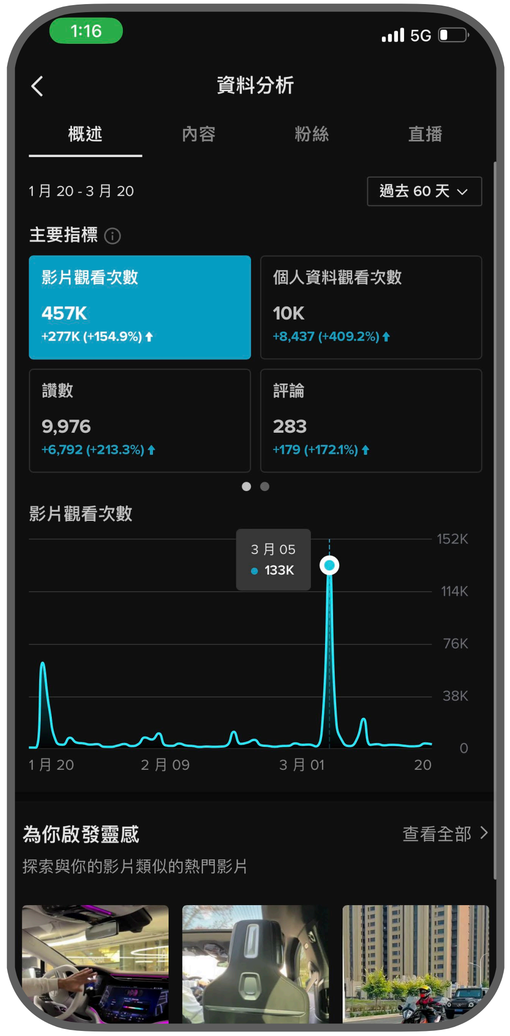
提供有價值的中古車內容與車款介紹揭，讓客戶主動上門詢問

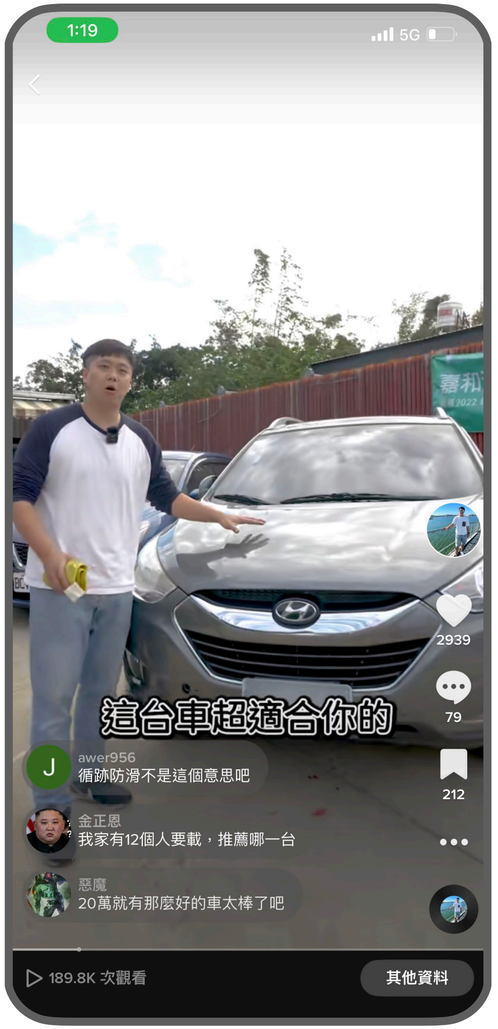
第三支影片就突破
188.5 K 播放量

60天總播放量
457 K 播放量

本案服務內容
行銷企劃
腳本撰寫
拍攝剪輯
素人演員
KOL導流







案例分享-財務顧問自媒體

以貸款作為切入口，吸引對於財務有困境的精準客戶上門

第四支影片就突破
118.1 K 播放量

60天總播放量
278.0 K 播放量

本案服務內容
行銷企劃
腳本撰寫
拍攝剪輯
KOL導流

案例分享-命理師個人品牌

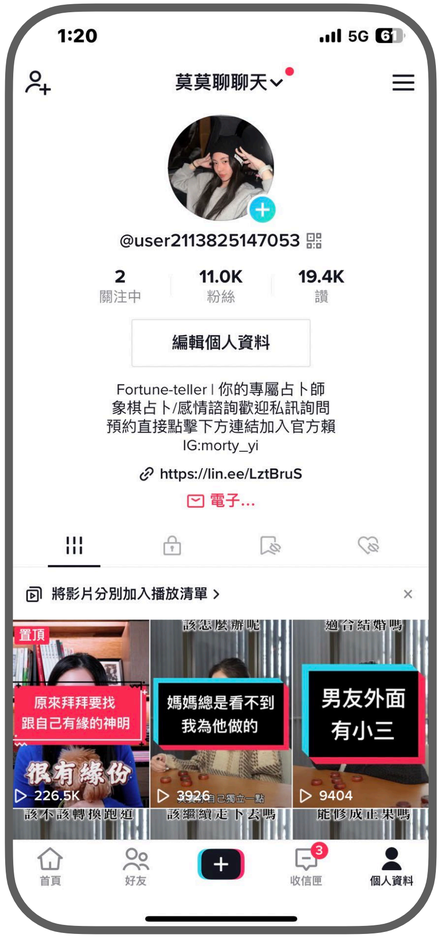
最高播放量影片就突破
226.5 K 播放量

60天總播放量
699.5 K 播放量

14天增加官方Line用戶
2100人

本案服務內容
行銷企劃
腳本撰寫
拍攝剪輯
KOL導流

有別於其他命理帳號，以Vlog方式打造豐富人設吸引用戶



案例分享-命理品牌

最高播放量影片就突破
227.8K播放量

60天總播放量
354K播放量

7天增加官方Line用戶
700人

本案服務內容
行銷企劃
腳本撰寫
拍攝剪輯

透過側拍占卜選題引發好奇心，主動加入Line@詢問

案例分享-嬌寵醫師品牌創辦人IP

利用創辦人獸醫師背景，以劇情與知識傳遞的影片創造帳號價值

最高播放量影片就突破
274.2 K 播放量

60天總播放量
725 K 播放量

本案服務內容
行銷企劃
腳本撰寫
拍攝剪輯
KOL導流

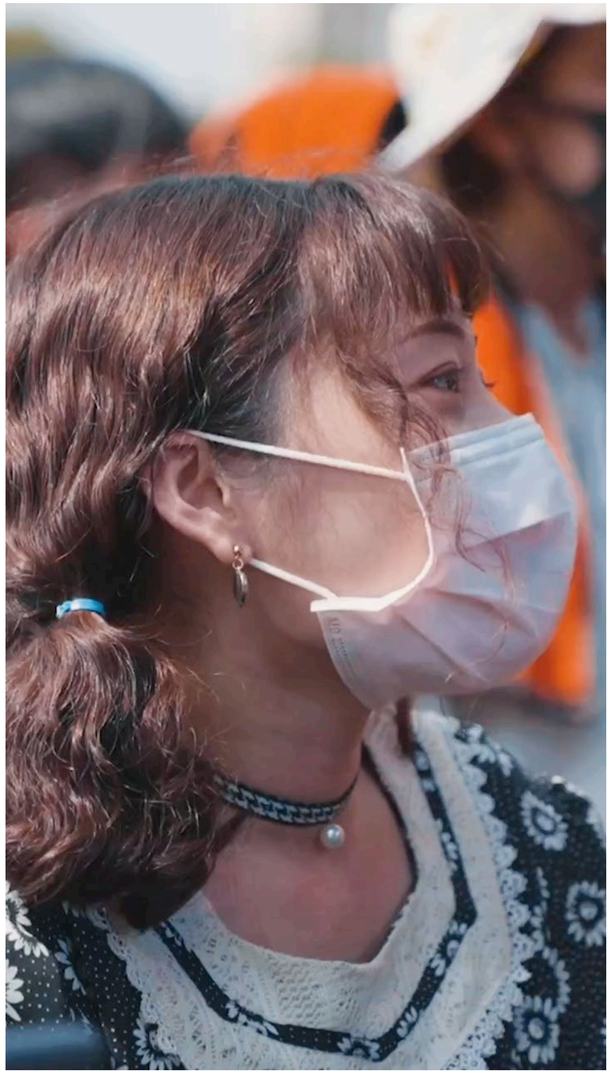
品牌短影音類型

1.形象短影音/預告型短影音

既然影片秒數短，代表無法置入太多內容，因此不少品牌選擇將形象影片以9:16的直式短影音呈現，用簡單的
30～60秒傳遞出品牌精神及形象，並於結尾帶出一句品牌Slogan或活動預告，即可讓人留下深刻的印象。

如參考案例1的大港開唱活動，就以9:16的影片比例規格，透過精心挑選的活動畫面和和諧的配樂，完美地呈現了音樂祭的氛圍和精神。在片尾巧妙地揭示了今年活動的日期，既簡潔又精準，讓人在瞬間捕捉到了最重要的信息。

案例參考1：大港開唱



品牌短影音類型

案例參考2：廣瑞田短影片

2.劇情類型短影片

劇情類型的短影片因其時間限制和表現力的挑戰，經常需要精心策劃和創造性的呈現。

而選擇以 9:16 的直式短影音格式，用精練的 30～90 秒來構建一個讓受眾有共鳴的故事。

透過戲劇化的演出、鮮明的角色塑造和動人的配樂，創造了一個微型的敘事世界。

品牌短影音類型

3.知識型短影片

除了跟風、拍迷因，提供有價值的內容也能使帳號有較高的曝光，並有機會拓展更多潛在受眾。

例如：台灣的無印良品，時常以日系的影片風格搭配食物，拍攝出日系居家感的影片，不僅符合品牌形象，更透過療癒的影片及知識性的食譜吸引消費者目光。

或是透過傳遞與產品相關的知識創造價值，不僅可以建立專業形象，也能讓消費者更加相信品牌與產品。

案例參考3：嬌寵醫師創辦人

我們要找什麼樣的人？

我們希望你是一個...
- 輕鬆、娛樂
- 認真、專注且負責
- 能接受老闆有點幼稚
- 有創意、有想法，想要做出結果

我們公司環境
- 玩的時候認真玩
- 工作的時候全力以赴
- 每天都可以有不一樣的體驗

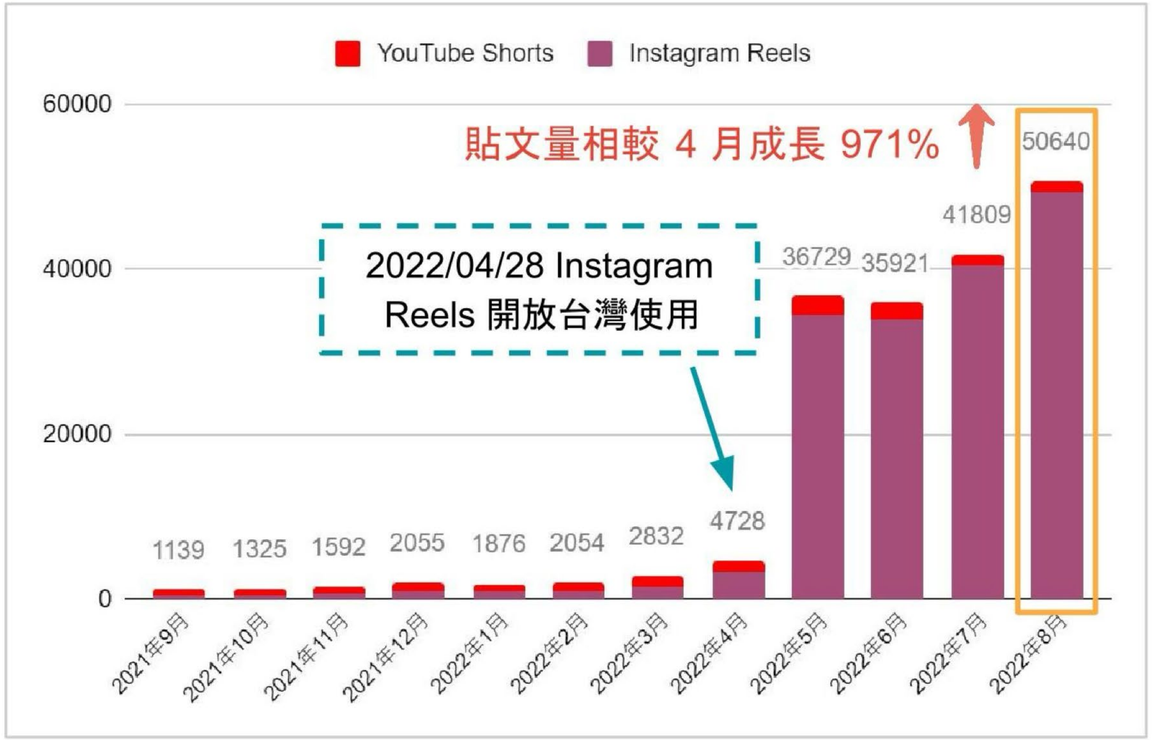
我們要找什麼樣的人？

企劃PM 一名

- 與客戶對接業務
- 企劃客戶帳號定位、影片風格
- 前端跟隨拍攝
- 內部確認專案進度

台灣短影音社群貼文量與聲量洞察

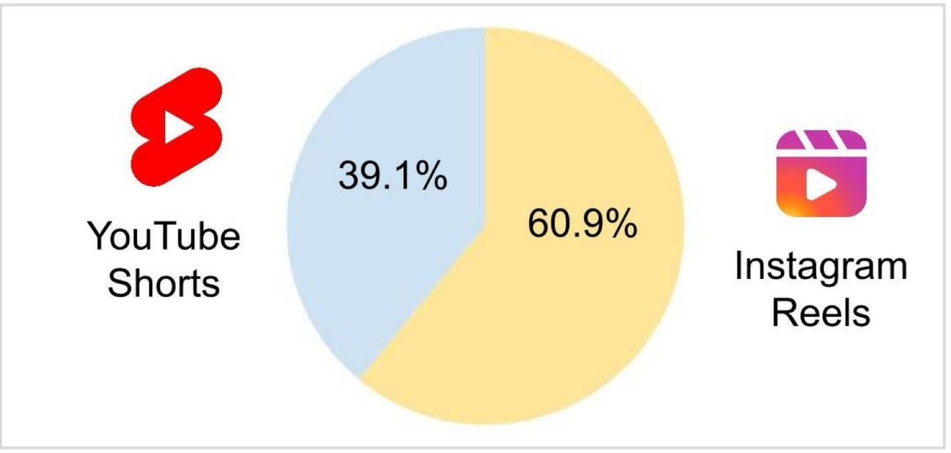
台灣網紅短影音社群貼文量趨勢圖



KOL Radar 統計台灣地區網紅短影音貼文量，發現在 2022 年 4 月底 Reels 開放使用後，短影音的貼文量出現大幅度增長，8 月的貼文量相較 4 月成長 971%，整體貼文量持續穩定成長中。

此外，Instagram Reels 不論在社群貼文量或聲量方面皆超越 YouTube Shorts，可推測 Reels 正於台灣社群中快速崛起，是品牌可積極運用的行銷策略。

近三個月台灣網紅短影音社群聲量分布



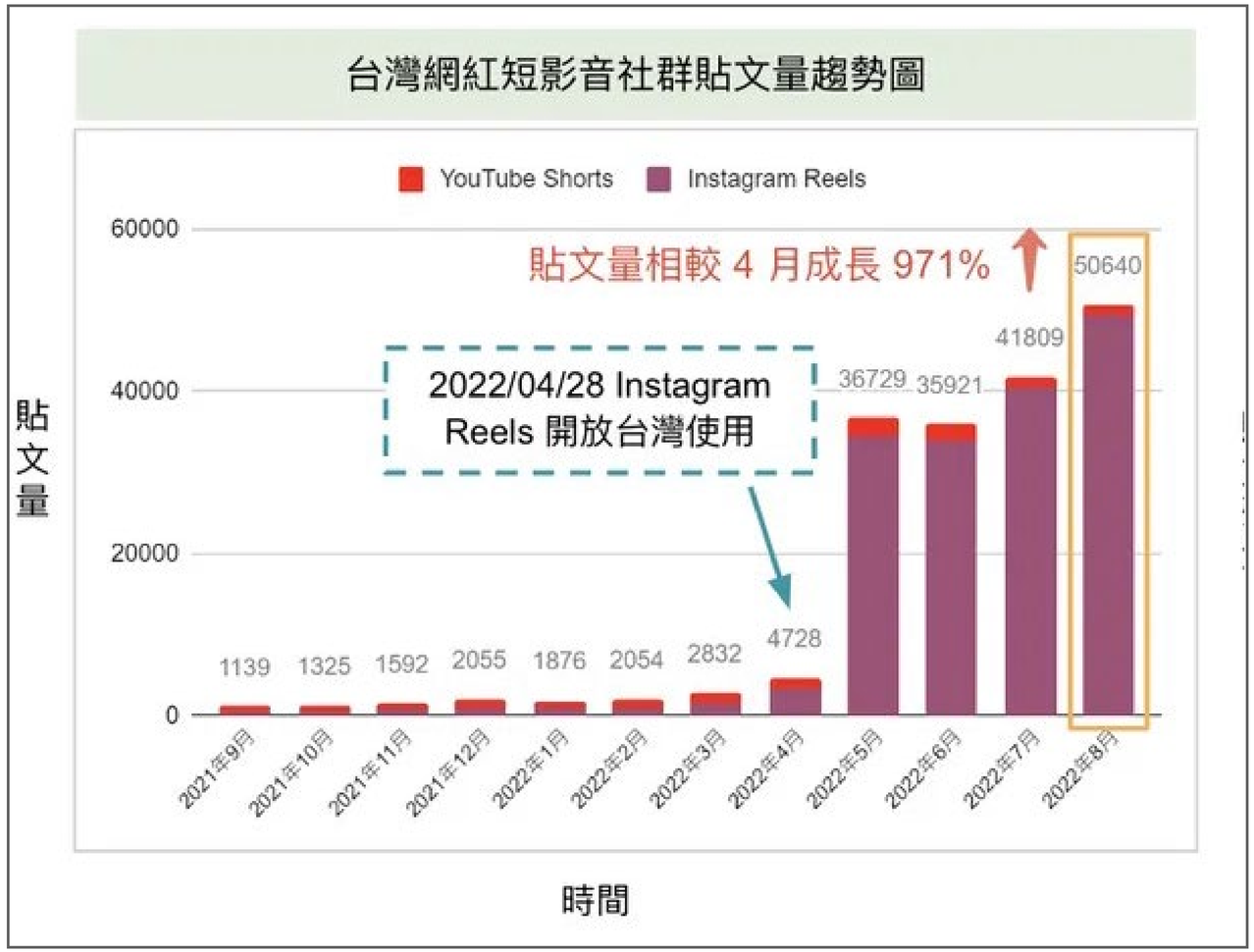
台灣短影音社群趨勢

短影音創造4倍以上的觸及率

台灣的社交媒體格局正在迅速變革，短影音正成為一個不容忽視的力量。

自 2022 年 4 月 Reels 在台灣開放以來，其短影音貼文量在短短四個月內激增了 971%，不僅展示了一個強勁的成長趨勢，更突顯了短影音在當地市場的持續擴張。

更令人印象深刻的是，Reels 在社群貼文量和聲量方面已超越了 YouTube Shorts，成為了台灣社群中的一個新興力量。KOL Radar 的統計數據清晰地反映了這一趨勢，是一個強有力的證據。



幕創短影音服務流程

帳號＆內容企劃

•定稿：確定影片主題和內容框架。
•對標案例：參考成功案例，提煉有效元素。
•優化腳本：根據對標結果調整和完善腳本。

進行拍攝

•導演確認：導演審核腳本，確定拍攝風格。
•器材架設：準備所需拍攝器材，設置場地。

後期製作

•剪輯影片：對拍攝的素材進行剪輯，確保敘事流暢。
•文字配樂：添加字幕和背景音樂。

發布＆數據分析優化

• 上架頻道：將完成的影片上傳至指定平台。
• 封面標題：設計吸引人的封面和標題。
• 影片說明：撰寫詳細的影片描述。
• 數據優化建議：根據觀看數據提出後續優化建議。

Tiktok台灣市場現況

案例參考3：嬌寵醫師創辦人

平台用戶年齡層增長，用戶購買力高

截至2022年7月，
Tiktok月活躍用戶已突破 600萬人次

同時25~44歲的高經濟能力族群
更是高達 330萬人次

可以說Tiktok這個平台已經跟過去不同了
已經是一個具有 高度商業價值 的社群平台

幕創影像
短影音服務介紹