



2019「金點新秀設計獎」報名簡章

主辦單位：經濟部、教育部 執行單位：財團法人台灣創意設計中心、台灣優良設計協會

「新一代設計展」自 1981 年創辦迄今，於 2019 年將邁入第 38 屆，共徵集來自國內 65 校 137 所設計相關科系一同參展，超過 10,000 名參展學生齊聚一堂。展出內容橫跨產品、平面、包裝、視傳、空間、時尚、多媒體、工藝、社會設計等多元設計領域，預計吸引 9 萬人次參觀，是向全世界展現自我風格、大聲說出設計主張的國際性舞台。

14 年歷史的「新一代設計獎」，至今已奠下深厚的基礎，從 2015 年開始，為使獲獎同學得到更高的尊榮感，本獎項轉型為「金點新秀設計獎(Young Pin Design Award)」，今年邁入轉型後第 5 年，由台灣創意設計中心辦理，為「新一代設計展」中唯一官方獎項，並為提升獎賽高度及形象由經濟部與教育部共同主辦，金點新秀贊助特別獎部分則由台灣優良設計協會辦理。

一、參賽資格(八大設計類)

參加「金點新秀設計獎」無須繳交報名費用，參賽資格必須為作品於「2019 第 38 屆新一代設計展」展出者。

二、參賽類別

參加「金點新秀設計獎」之參賽者可以個人或團體方式報名，參賽件數不限亦可跨類別報名。

(一) 自行報名參賽

1. 產品設計類：生活用品 / 家居設備+ 家具 衛浴 照明 餐具 / 電子資訊+ 3C 通訊影音 / 運輸工具 / 救生+急救裝備 醫療器材 / 嬰幼兒用品等及其他。
2. 工藝設計類：陶瓷 / 雕塑 / 木工 / 金屬 / 纖維 / 竹材 / 工藝材料等及其他。
3. 包裝設計類：工業包裝 / 品牌包裝 / 商品包裝+ 產品包裝 成衣服飾包裝 健康醫療器材 包裝 藥品包裝 家電包裝 食品包裝 禮贈品包裝等及其他。
4. 空間設計類：住宅設計+ 廚房 室內空間 / 公共空間 / 展覽會+ 商展 櫥窗 / 商店 / 旅館 / 餐廳 / 工作場所等及其他。
5. 時尚設計類：時裝 / 劇裝 / 飾品 / 珠寶 / 染織 / 鞋類 / 配件等及其他。
6. 視覺傳達設計類：識別系統+ 標誌 企業識別 活動識別 環境指標 / 平面媒體+ 形象 海報 字體 書籍 雜誌 報紙 手冊等及其他。
7. 數位多媒體設計類：數位媒體 / 動態廣告 / 遊戲美學 / 應用軟體 / 電腦軟體 / 數位遊戲 / 數位出版等及其他。
8. 社會設計類：本類別不分領域，凡符合社會設計精神之作品皆可參賽。

(二) 校系推薦參賽

創業潛力類：本類別不分領域，須為本次參賽作品，並採推薦制，須經由學校推薦參賽，每系限定推薦 1 組(以作品為單位)。符合上述條件者方可參與。

三、報名日期(八大設計類)

暫定 2 月 14 日(四)起至 3 月 07 日(四)17:00 截止。

四、參賽流程(八大設計類)



五、時程說明(八大設計類)

項目	日期
網路報名	2 月 14 日(四)起至 3 月 7 日(四)17:00 截止
公告入圍決賽名單	4 月 01 日(一)
領取入圍相關資料	5 月 02 日(四)
決選	5 月 03 日(五)
頒獎典禮	5 月 05 日(日)

※如有變更請依照官網公布之最新資料為主

六、參賽方式(八大設計類)

1. 初審：網路報名，報名網址為 <http://www.goldenpin.org.tw/>。
2. 決賽：實物作品，作品需於本年度「新一代設計展」展出。

七、作品規格(八大設計類)

(一) 初審(線上報名)

各類別報名作品皆須遵循圖檔等規格需求進行上傳，將作為線上評選(初審)及媒體宣傳使用。

1. 基本資料：請依照網路報名頁面欄位進行填寫。
2. 設計說明：中文/英文，各 80 字以內，請勿超過字數並請勿使用條列式說明。
3. 作品圖檔：上傳作品圖片至多 3 張，不限直式橫式，主要為突顯設計特色為佳，版面請力求清潔完整，建議以單張大圖呈現，無須另外標註說明文字。單張 A3 尺寸(29.7cm×42cm)，JPEG 檔，解析度 300dpi 格式，每張圖片 2-5MB。

※如報名數位多媒體設計類，需再增設上傳「影片連結」。(規格如下)

4. 影片連結：請上傳作品之影片，時間不限(可自行決定上傳完整版或精華版)至 Youtube 網站，如為網頁設計或其他互動設計等，建議將操作流程剪輯成影片等方式呈現，展示其特色及重點。
 - (1) 上傳 Youtube 影片「標題」請以「作品名稱」命名，「說明」請填寫「中文 80 字以內設計說明」。
 - (2) 請於線上報名頁面「影片連結」欄位，提供一個可觀看之網址連結，作為評審線上評分用，1 件作品 1 個網址。
※請注意：為保障同學權益，建議將參賽作品設定為「非公開」影片，使只有擁有連結者才能觀看，主辦單位僅將該影片連結作為線上評選(初審)使用。

(3) Youtube 影片上傳範例說明



(二) 決賽(實物作品)

於官網公告入圍決賽名單時，同步公告「2019 金點新秀設計獎入圍決賽注意事項」

八、評選方式(八大設計類)

(一) 方式：分為初選、決選共兩階段執行評選作業，說明如下：

1. 初審：線上評選，評選出入圍決賽作品。
2. 決賽：實物作品評選，評選出得獎作品。

(二) 標準：由各類別具公正客觀及設計相關領域之專家組成評選委員會，並參照「金點」辦理獎項之審核機制、評選經驗，及評分標準，評選出最有創意的作品。

1. 八大設計類別(產品設計類/工藝設計類/包裝設計類/空間設計類/時尚設計類/視覺傳達設計類/數位多媒體設計類/社會設計類)
 - (1) 整合：設計目的開發、社會環境、節能減碳與環保生態
 - (2) 創新：創意發想、材質或使用技術具原創性
 - (3) 功能：具人因工程、安全性及通用性操作
 - (4) 美感：造型及色彩應用之適當性與特色
 - (5) 傳達：對目標族群能有效傳達主題內涵與表現目的

九、頒發獎項(八大設計類)

- (一) 金點新秀年度最佳設計獎：各類別 1 名，每名頒發獎金新臺幣 100,000 元及獎狀 1 紙。(獎狀由經濟部部長及教育部部長共同署名)
- (二) 金點新秀設計獎：各類別 5 名，每名頒發獎金新臺幣 20,000 元及獎狀 1 紙。(獎狀由經濟部部長及教育部部長共同署名)
- (三) 金點新秀贊助特別獎：若干名，每名頒發獎金及獎狀 1 紙。(請參閱附件 1)
- (四) 金點新秀入圍獎：各類別若干名，獎狀 1 紙。(獎狀由經濟部工業局局長署名)
- (五) 金點新秀指導老師感謝狀：若干名，學生榮獲「金點新秀年度最佳設計獎」或「金點新秀設計獎」之指導老師；或對設計具有特別貢獻之老師，每名頒發感謝狀 1 紙。(獎狀由經濟部部長及教育部部長共同署名)

十、創業潛力特別獎

- (一) **參賽資格:**欲參加此獎項者，須為本次參賽作品，並採推薦制，須經由校系推薦參賽，每系限定推薦 1 組(以作品為單位)。符合上述條件者方可參與。
- (二) **推薦日期:**2 月 14 日(四)起至 3 月 7 日(四)17:00 截止
- (三) **參賽流程**



(四) 時程說明

項目	日期
由各校系推薦名單並繳交相關資料	2 月 14 日(四)起至 3 月 7 日(四)17:00 截止
公告推薦名單	4 月 01 日(一)
決選	5 月 03 日(五)
頒獎典禮	5 月 05 日(日)

(五) 參賽方式

1. 推薦: 各系受推薦團隊請針對團隊介紹、作品資料、創業規劃三大方向進行說明，填寫表格請參考附件 2、各系推薦表格請參考附件 3，請依照附件欄位進行填寫，並於指定時間完成繳交。
2. 決審: 實物作品評選，現場評選出具創業潛力之得獎作品。

(六) 評選方式

1. 方式：分為推薦、決選共兩階段執行評選作業，說明如下：
 - A. 推薦：各校推薦，經審核後進入決審作品。
 - B. 決審：實物作品評選，於新一代現場評選出得獎作品。
2. 標準：由具公正客觀及設計相關領域之專家組成評選委員會，並參照「金點」辦理獎項之審核機制、評選經驗，及評分標準，評選出最具創業潛力的作品。
 - A. 設計創新獨特性：作品是否具原創性、創新性或獨特性
 - B. 商業應用可行性：作品實現與商用化相關可行性
 - C. 創業價值潛力：作品發展規畫在創業與價值發展相關之潛力
 - D. 現場表現：團隊合作、時間掌握、口語表達

(七) 頒發獎項

金點新秀創業潛力特別獎：共 3 名，每名獎狀 1 紙，可從缺，獲獎組別將可免費參與專業創業課程。

十一、宣傳曝光

積極在各項廣宣活動中推廣「金點新秀設計獎」，確保本獎項可獲得國內、外媒體的大量關注，於報章雜誌、電子媒體等均會針對獲獎作品進行刊登報導。此外，所有獲獎者的資料與獲獎作品將在「金點官網」展示，並同步於「新一代設計展」、「YOUNGPIN100」、「台創官網」等官網發布訊息，獲獎者可在自己的網站、臉書上增加獲獎資訊。

十二、注意事項

(一)關於參賽者

1. 參加競賽作品應為自行創作之作品，如經查獲抄襲或仿冒等情事，主辦單位有權取消其參賽資格。如因此致主辦單位或執行單位受有損害者(包含但不限於名譽或間接損害)，參賽者應立刻出面解決，並負擔賠償責任。
2. 參賽者須配合提供其創作之詳細資料，並同意主辦單位得為其作品攝錄影，作為日後公開報導與展示之用。
3. 為維護參賽者之智慧財產權，建議參賽前先申請專利。
4. 參賽者應尊重主辦單位之評審結果，不得異議。
5. 評審過程係採匿名方式進行，除報名表外參賽者不得在作品以任何形式或記號，顯示如參賽者姓名、學校名稱等或其他可資辨認參賽者身分之資訊，不合乎此規定者主辦單位得取消參賽資格。
6. 如經查證不符合參賽資格者，主辦單位有權取消報名資格。
7. 凡參加報名者，視為已充分瞭解本辦法各項條款並同意完全遵守各項規定。
8. 主辦單位有權經參賽者同意協助推薦優秀作品參加國內外其他獎賽，如其他獎賽所衍生之費用將由參賽者自行承擔。
9. 對於本獎之申請、評選、使用或廢止所產生之爭議，得聲請調解或依民事或行政訴訟程序處理，並以所在地台北為第一審管轄法院。

(二)關於得獎者

1. 在公告得獎三年內，獲獎者及其作品應配合參加相關展示活動。
2. 得獎者應依本國稅法規定課稅。(台灣地區參賽者得獎獎金新台幣 20,010 元(含)以上需扣除 10%所得稅)。
3. 若本獎賽後續增設贊助廠商特別獎，得獎作品之智慧財產權為原創者所有，惟贊助廠商可就贊助廠商特別獎得獎作品之所有權及智慧財產權轉讓或授權事宜享有優先議約權。得獎者於得獎後一年內如欲將得獎作品之所有權或智慧財產權讓與或授權予第三人者，須事前通知贊助廠商。
4. 團體報名之所有成員，須於事先自行分配各成員之權責及分工，如指定代表人、獎金領取與分配方式等，主辦單位不涉入。

(三)關於獲獎資格取消

1. 獲獎作品經人檢舉或告發涉及抄襲或冒用他人作品或違反智慧財產權等相關法令，具有具體事證且經評審團過半決議認有侵害他人著作權或專利權之虞者，主辦單位得取消其獲獎資格並追回已頒發之獎金及獎狀。如因此致主辦單位或執行單位受第三人主張而受有損害者(包含但不限於名譽或間接損害)，獲獎人應立刻出面解決，並負擔賠償責任。
2. 獲獎作品其後續商品化及行銷行為有損大賽精神者，主辦單位得取消其獲獎資格並追回已頒發之獎金及獎狀。

(四)關於報名資料之處理

1. 為獎賽業務所需及設計推廣等目的，執行單位須蒐集參賽者之個人資料，凡報名參賽者，視為同意執行單位於前述目的必要範圍內，蒐集、處理及利用個資。
2. 參賽者應同意執行單位運用獲選作品之圖片與說明文字等資料，製作推廣本獎賽效益所需之相關文宣、報導、展覽等。
3. 注意事項倘有未盡事宜，主辦單位有隨時調整本辦法內容之權利。

十三、聯絡方式

台灣創意設計中心 設計推廣組

電話：02-2745-8199 分機 337 陳小姐

地址：11072 台北市信義區光復南路 133 號 2 樓(松山文創園區)

E-mail：youngpin@tdc.org.tw

網站：<http://www.goldenpin.org.tw>

<http://www.yodex.com.tw>

<http://youngpin100.com>

臉書：<https://www.facebook.com/YoungPinDesign>

附件 1：2019 金點新秀獎贊助特別獎由台灣優良設計協會執行，說明如下：

主辦單位：經濟部、教育部

協辦單位：臺南市政府、金門縣文化局

執行單位：台灣優良設計協會（共同執行：財團法人台灣創意設計中心）

合作單位：台灣區家具工業同業公會、台灣區藝品禮品輸出業同業公會

一、贊助單位：

(一)機關團體：臺南市政府、金門縣文化局、台灣區家具工業同業公會、台灣區藝品禮品輸出業同業公會、國立中正紀念堂、台灣優良設計協會

(二)公司行號：乾唐軒美術工藝股份有限公司、台灣吉而好股份有限公司、赤軍企業行有限公司、宏竹實業股份有限公司、冠馳股份有限公司、光陽工業股份有限公司、童心園實業股份有限公司、創典國際有限公司、和碩聯合科技股份有限公司、有設計 uDesign、愛不釋手有限公司、優美股份有限公司、存珍文創事業有限公司、大東山珊瑚寶石股份有限公司、緯和有限公司、長盈企業股份有限公司、浩漢產品設計股份有限公司、彼得潘藝術有限公司、和成欣業股份有限公司、御筌國際有限公司、曜越科技股份有限公司、台灣日立江森自控股份有限公司、潤鴻企業股份有限公司、八陞有限公司、統資實業股份有限公司、盈亮健康科技股份有限公司、嘉友電子股份有限公司、泰允創意有限公司、桔禾創意整合有限公司、木匠兄妹木工房、畢士大創意開發有限公司、微星科技股份有限公司、聖霖創意國際有限公司、台灣創意金屬股份有限公司、愛斯邁創意有限公司、樹德企業股份有限公司、麗格視覺品牌企業社、逸昇設計包妝整合股份有限公司、禾築科技股份有限公司、世親實業有限公司（若有調整，將另行公布）。

二、機關團體獎項：(若有調整，將隨時更新)

(一)臺南創意新人獎：臺南市政府贊助。評選標準以臺南意象相關創意為主，於產品設計類、工藝設計類、包裝設計類、視覺傳達設計類、數位多媒體設計類、空間設計類及時尚設計類等 7 大類中各選出 1 名，頒發新臺幣 10,000 元獎金、獎狀 1 紙及指導老師感謝狀 1 紙，另頒發獎座一只（由臺南市政府提供）；臺南創意新人獎佳作：7 大類中各選出 1 名，頒發獎狀 1 紙及指導老師感謝狀 1 紙。

(二)金門文化創意獎：金門縣文化局贊助。評選標準以金門意象相關創意為主（相關資訊將於確認後進一步公告）。

(三)台灣區家具工業同業公會特別獎：台灣區家具工業同業公會贊助。評選標準以符合優良家具設計為主（相關資訊將於確認後進一步公告）。

(四)禮品公會特別獎：台灣區藝品禮品輸出業同業公會贊助。以精緻文創禮品為主，於工藝設計類中選出 1 名，頒發新臺幣 10,000 元獎金、獎狀 1 紙及指導老師感謝狀 1 紙。

(五)中正新創獎：由國立中正紀念堂贊助。於產品設計類、工藝設計類中各選出 1 名，頒發新臺幣 10,000 元獎金、獎狀 1 紙及指導老師感謝狀 1 紙。

(六)台灣優良設計協會獎：台灣優良設計協會贊助。（相關資訊將於確認後進一步公告）

三、公司行號獎項：(若有調整，將另行公布)

No	公司名稱	獎項名稱	產品	工藝	包裝	視覺傳達	數位多	空間	時尚	共計
			設計類	設計類	設計類	設計類	媒體類	設計類	設計類	
1	臺南市政府文化局	臺南創意新人獎(佳作7名)	2	2	2	2	2	2	2	14
2	金門縣文化局	金門文化創意獎			2	2	1			5
3	台灣區家具工業同業公會	台灣區家具公會獎	3							3
4	台灣區藝品禮品輸出業同業公會	禮品公會特別獎		1						1
5	國立中正紀念堂	中正新創獎	1	1						2
6	台灣優良設計協會	台灣優良設計協會獎	2							2
7	乾唐軒美術工藝股份有限公司	乾唐軒活瓷獎	1						1	2
8	大東山珊瑚寶石股份有限公司	大東山珠寶希望特別獎							1	1
9	台灣吉而好股份有限公司	Poodehii 趣活創意獎	1						1	2
10	緯和有限公司	緯和偉大特別獎	1							1
11	長盈企業股份有限公司	寶貝心福祉特別獎	1							1
12	浩漢產品設計股份有限公司	Sei La Nova 浩漢明日之星	1							1
13	赤軍企業行有限公司	赤軍寶飾珍藏感動獎		1					1	2
14	麗格視覺品牌企業社	麗格善美家精湛獎/麗格 Dai 玩卓越獎			1	1				2
15	和成欣業股份有限公司	HCG 和成公司特別獎	1							1
16	存珍文創事業有限公司	存珍文創精品獎	1	1					1	3
17	曜越科技股份有限公司	曜越科技設計獎	1							1
18	愛不釋手有限公司	愛不釋手珠寶設計獎							2	2
19	桔禾創意整合有限公司	桔禾創意·桔出人才獎	1							1
20	木匠兄妹木工房	木匠兄妹設計特別獎	1							1
21	微星科技股份有限公司	微星創新獎	1							1
22	八陞有限公司	貝喜力克嬰品獎	1							1
23	嘉友電子股份有限公司	嘉友創新設計獎	1							1
24	泰允創意有限公司	泰允創意特別獎	1							1
25	台灣創意金屬股份有限公司	台灣創意金屬特別獎		1						1
26	畢士大創意開發有限公司	畢士大關懷創新獎	1							1
27	盈亮健康科技股份有限公司	盈亮創新獎	1							1
28	冠馳股份有限公司	SAEKO 創新獎	2							2
29	彼得潘藝術有限公司	彼得潘工藝特別獎		1						1
30	宏竹實業股份有限公司	宏竹合理獎	2							2
31	台灣日立江森自控股份有限公司	台灣日立江森自控獎	1							1
32	御笙國際有限公司	御笙 samso 環保創意特別獎	1							1
33	統資實業股份有限公司	統資嬰兒用品特別獎	1							1
34	創典國際有限公司	創典新人特別獎	1	1						2
35	愛斯邁創意有限公司	iSmart 愛斯邁創意特別獎	1							1

No	公司名稱	獎項名稱	產品	工藝	包裝	視覺傳達	數位多	空間	時尚	共計
			設計類	設計類	設計類	設計類	媒體類	設計類	設計類	
36	聖霖創意國際有限公司	聖霖微笑幸福獎	1							1
37	樹德企業股份有限公司	樹德收納設計獎	1							1
38	逸昇設計包妝整合股份有限公司	瘋紙文創設計獎			1					1
39	童心園實業股份有限公司	童心園 Weplay 特別獎	1							1
40	有.設計	udn funlife 獎	1			1				2
41	潤鴻企業股份有限公司	SUMIO 園藝工具特別獎	1							1
42	和碩聯合科技股份有限公司	Pegatron Collection Award	2							2
43	優美股份有限公司	優美創意辦公家具獎						1		1
44	光陽工業股份有限公司	光陽機車未來動能獎	2							2
45	禾築科技股份有限公司	禾築科技特別獎	2							2
共計			43	8	5	5	2	2	8	73

* 感謝世親實業有限公司贊助行政費用。

四、產品量產之優先議約權說明：

- (一)贊助者特別獎之設立，是希望學生作品有機會透過量產，與贊助者達到雙贏目的，為避免日後議約產生糾紛，特訂定此說明。
- (二)贊助者若有意願將獲獎項捐助之作品進行量產，則擁有與該設計團隊之決策者優先洽商之權利。
- (三)如有其他廠商同時要求議約，並開出高於贊助者之價格，該設計團隊需提出正式的議價證明等書面資料給贊助廠商，並依照以下解決辦法執行：
- 1.贊助廠商有權以相同價格取得合約，設計團隊不得再接受競價或提高價格。
 - 2.參賽者可於報名時選擇不參加贊助者特別獎之評選。若參加則視為同意贊助者特別獎之優先議約權規定。

五、金點新秀設計獎專刊說明

專刊將由台灣創意設計中心統籌印製，相關說明與購買細節需等候台灣創意設計中心公告。

六、推廣宣導說明

主辦單位得提供本獎項得獎者下列協助：一、媒體廣宣曝光機會；二、產學媒合機會；三、得獎專刊露出。並且基於宣傳推廣之合理需要，參賽者及其法定代理人同意以永久、無償、非專屬之形式，授權主辦單位為非營利之目的，不限時間、地域及次數，以各種形式利用參賽作品之權利。入選者應配合參與相關活動及提供相關圖片與說明文字資料。

六、聯絡窗口：台灣優良設計協會

電話：02-2653-3100；傳真：02-2653-3114

E-mail：gooddesigna@gmail.com

地址：115 臺北市八德路四段 768 巷 1 弄 20 號 B1F

網站：<http://www.yoda-tw.com>

七、評審項目：

各金點贊助特別獎之設計主題說明請見：www.yoda-tw.com/#sponsor。



團隊介紹			
學校(中/英)			
科系(中/英)			
團隊成員	(團員姓名以“、”頓號隔開·例:王小明、陳大華)		
指導老師			
團隊個人簡歷與分工狀況			
團隊開會討論過程照片(1-2 張)			
是否曾上過創業相關課程	(無則免填)	課程名稱	

作品介紹	
作品名(中/英)	
設計說明摘要 100 字(中/英)	
<p style="text-align: center;">作品照片</p> <p>(至多 3 張，不限直 式橫式，主要為突顯 設計特色為佳，版面 請力求清潔完整，建 議以單張大圖呈現， 無須另外標註說明文 字。JPEG 檔，解析度 300dpi 格式，除於本 欄位填寫，須另行繳 交作品圖原始檔案。)</p>	

創業規劃:	
作品產品化 規劃(中文·200 字以內)	
作品推出市 場規劃(中文· 200 字以內)	
公司創立及 營運規劃 (中文·200 字以 內)	

附件 3.

2019 金點新秀設計獎-創業潛力類 學校推薦表

作品資料						
作品名稱(中)						
作品名稱(英)						
作品類別	<input type="checkbox"/> 產品設計類 <input type="checkbox"/> 工藝設計類 <input type="checkbox"/> 包裝設計類 <input type="checkbox"/> 空間設計類 <input type="checkbox"/> 時尚設計類 <input type="checkbox"/> 視覺傳達設計類 <input type="checkbox"/> 數位多媒體設計類 <input type="checkbox"/> 社會設計類					
曾獲獎之競賽名稱				獲得獎項/名次		
(註:若作品從未參加任何競賽可免填。)						
團隊資料 (欄位不足可自行增加)						
	成員姓名	系所	班級	學號	聯絡手機	電子信箱
組長						
組員						
組員						
組員						
指導老師： (如無可不填)	系所(單位)：					
	職稱：			姓名： (簽名)		
推薦校系						
(請用印系所章)						